

人物塑造之一：耶穌——君王與教師

黎永明

在敘事文裡，作者要表達信息，會用不同的工具，包括人物、家譜／名單、地點、物件、情節、結構。這系列的文章會探討作者如何運用人物塑造（*characterization*）來傳遞信息。首先，我們從新約第一卷的馬太福音開始。

眾所周知，歷史上的耶穌只有一位，然而記載耶穌生平的福音書卻有四本。自教父時代，已有教父主張馬太筆下的耶穌是君王，馬可筆下的耶穌是僕人，路加筆下的耶穌是人子，約翰筆下的耶穌是神子。為何耶穌在不同福音書的作者要把耶穌塑造成有不同形象？簡言之，作者如何塑造人物，是要配合他的信息。

耶穌是萬民的王

馬太福音的結束記載人人熟悉的大使命（二十八 19~20），而大使命的對象不是一個民族，而是萬族萬民。為配合這信息，馬太一開始就建立耶穌不單是猶太人的王，也是外邦人的王。

馬太的做法是用家譜介紹耶穌的身分。一章 1 節直譯是「大衛的子孫，亞伯拉罕的後裔，耶穌基督的家譜」（參《聖經新譯本》，《和合本修訂版》也沒有修訂這錯誤），表示這家譜是以大衛王的角度來撰寫，目的是要突出耶穌是王的後裔。跟著，馬太不是按歷史，而是按主題來記載家譜，所以家譜重複出現「十四」三次（一 17），因為大衛希伯來文名字的數值是十四，目的要凸顯這是王族家譜。

建立了耶穌是王時，馬太也突出耶穌的祖先不單是約猶太人，也有外邦人。所以，耶穌也不單是猶太人的王，也是外邦人的王。馬太在二章 1 至 2 節記載幾個占星家（《和合本》譯作博士）來朝拜新生的猶太王，也凸顯耶穌接受外邦人的敬拜，這表示祂不單是猶太人的王，也是外邦人的王。

耶穌是教師

其實，耶穌在馬太福音的形象不單是君王，也是教師。馬太福音記載了耶穌很多講論，較長篇的五大講論是登山寶訓（五~七章）、門徒須知（十章）、天國比喻（十三 1~52）、天國倫理（十八章）、末日預告（二十四~二十五章）。由此可見，作者筆下耶穌的形象也是教師。

應用經文

有了這兩方面的了解，我們重新閱讀大使命就有不同理解了。大使命的上文是：天上地下所有的權柄都賜給我了（二十八 18），這是領受君權或君王登基的形象；連接詞「所以」，表示大使命是建基於耶穌所領受的君權，而大使命唯一的動詞是「使……作門徒」，門徒是與教師相對的，因此，大使命是結合耶穌在馬太福音的兩大形象——君王和教師來頒布的。前者是因，後者是果。

既然大使命的目標是「使……作門徒」，去、施洗、教訓（都是分詞）就成為完成大使命的方法。換言之，大使命的重點是教導、栽培，不單是佈道、差傳。教會如果要履行這大使命，就必須訓練信徒成為教師；這也可成為衡量教會是否有效履行大使命的準繩。換言之，教會是教導的群體（*teaching community*），但之前要成為學習的群體（*learning community*）。當然，信徒成為聖經教師，並不意味他們要成為研經會的講員，這是很多人的誤解。其實，最基本的聖經教導就如彼得所說的：有人問你們心中盼望的緣由，就要常作準備，以溫柔敬畏的心回答各人（彼前三 15）。這是身教和言教並行的表現，是首要的，其次才是在家庭、公司、教會主領查經小組，或教授聖經。